

# E-CONTENT

Por: Laura Cerezo, Leonardo Correa, Oscar Parro, Pablo Salas, Simón Vigil y Shi Qi Zhao.  
1º A Comunicación audiovisual

# INDICE

- ¿Qué es el E-content? Pag 2
- Historia del E-content Pag 2
- Innovación y posibilidades del E-content Pag 3
- Servicios actuales de E-content Pag 3

# ¿Qué es el E-content?

-El E-content es todo el contenido digital. Esto abarca ámbitos de lo audiovisual, lo narrativo, lo interactivo, etc. El único requisito para formar parte del E-content es estar digitalizado de una manera o de otra.

## Historia del E-content

-El E-content nació con la llegada de los ordenadores a la vida de las personas, pero no fue hasta la llegada de internet que se popularizó el fenómeno. Primero aparecieron blogs, páginas dedicadas a un tema, etc. Con el tiempo, buscadores como Google hicieron más fácil el acceso a este tipo de contenido. Pero no fue hasta 2005, con la llegada de Youtube que el E-content experimentó un boom en todos sus niveles. Cualquiera podía ser un creador e contenido de manera sencilla y gratuita o simplemente podía disfrutar tranquilamente de millones de horas de contenido gratuito. Actualmente, el contenido digital es disfrutado por millones de muchas maneras y en muchos lugares y de formas muy distintas.



# POSIBILIDADES

-Dado que cualquiera puede utilizar internet, no hay restricción a la hora de ponerse a crear contenido. Esto a permitido a millones de personas tener una oportunidad que, generalmente, nunca habrían tenido. Cualquiera puede ser director, músico, artista, cómico, etc... Siempre va a haber alguien que esté interesado en lo que hagas, ya que alcanzas a todas las partes del mundo. Muchas personas han logrado la fama gracias a estas plataformas, casos como Justin Bieber o el dibujante Bosslogic han probado la efectividad y el poder de estos medios.

## Servicios actuales

-Actualmente existen muchos servicios de E-content. Al ya mencionado Youtube se le han añadido Vimeo, Daylimotion, Flooxer y demás plataformas de video gratuitas. Por otro lado, han aparecido las páginas de directos o streaming como Twitch o Mixer, que permiten al creador la realización de videos en directo. Por último, el reciente auge de las plataformas de streaming o video on demand como Netflix, HBO y Movistar +.